

Potsdam, 3rd February 2026

Press Release

heise and German UDS Join Forces

The German University of Digital Science (German UDS) and [heise media group](#) have agreed on a strategic partnership for IT continuing education. The cooperation combines practice-oriented IT video courses from the heise academy with academic recognition through ECTS credits, creating a novel educational offering for IT professionals.

The collaboration addresses the growing demand for qualified **IT continuing education**: heise provides its portfolio of **IT video courses**, while German UDS develops these into **accredited university courses** in areas such as **artificial intelligence**, **cybersecurity**, and **digital transformation**. “This creates a unique combination of hands-on IT expertise and academic recognition,” explains Johanna Heise, Managing Director of the **heise academy**.

The courses are enhanced by German UDS with additional **learning components** such as assignments and knowledge assessments and are offered as international **ECTS-eligible micro-credentials**. “Our goal is to give IT professionals worldwide access to high-quality digital education with academic added value,” emphasizes Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Managing Director of German UDS. “This is what drives digital transformation forward” Prof. Dr. Christoph Meinel adds.

AI-supported translations will make the courses available internationally. German UDS ensures compliance with all higher-education regulatory requirements. **Marketing** will be carried out jointly.

The first IT courses are scheduled to start as early as summer 2026. With this partnership, heise and German UDS position themselves as innovative providers in the growing market for **digital higher education** in the IT sector.

About German UDS

The **German University of Digital Science** is an English-language, fully digital university based in Media City Babelsberg, Potsdam. It focuses on forward-looking degree programs in **Digital Science**, **Artificial Intelligence**, **Cybersecurity**, and **Virtual and Augmented Reality** that can finished completely digital. Through innovative online study programs, German UDS makes digital knowledge accessible worldwide.

About heise

The Hanover-based traditional company **heise**, known for *Das Örtliche*, *c't Magazin*, *heise online*, and *geizhals.de*, has evolved into a diverse media company since its founding in 1949. heise offers local marketing for SMEs, IT news, event formats, specialist and educational offerings for IT professionals, price comparison portals for consumers, and an online hardware store for gamers and technology enthusiasts.

Since the 2024/2025 season, heise has been active in football as the main partner of **Hannover 96**.

Potsdam, 03.02.2026

Pressemitteilung

heise und German UDS bündeln Kräfte

Die [German University of Digital Science](#) (German UDS) und das [Medienhaus heise](#) vereinbaren eine strategische Partnerschaft für IT-Weiterbildung. Die Kooperation verbindet praxisnahe IT-Videokurse mit akademischer Anerkennung durch ECTS-Punkte. Damit entsteht ein neuartiges Bildungsangebot für IT-Professionals.

Die Zusammenarbeit zielt auf den wachsenden Bedarf an qualifizierter **IT-Weiterbildung**: heise stellt sein Portfolio an **IT-Videokursen** bereit, während die German UDS diese zu **akkreditierten Hochschulkursen** in Bereichen wie **künstliche Intelligenz**, **Cybersecurity** und **digitale Transformation** ausbaut. „Wir schaffen damit eine einzigartige Verbindung von praxisnaher IT-Expertise und akademischer Anerkennung“, erklärt Johanna Heise, Geschäftsführerin der **heise academy**.

Die Kurse werden von German UDS mit zusätzlichen **Lerninhalten** wie Hausaufgaben und Wissenstests angereichert und als internationale **ECTS-fähige Micro-Credentials** angeboten. „Unser Ziel ist es, IT-Fachkräften weltweit Zugang zu hochwertiger digitaler Weiterbildung mit akademischem Mehrwert zu ermöglichen“, betont Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Geschäftsführer der German UDS. „Damit wird die digitale Transformation vorangebracht“, ergänzt Prof. Dr. Christoph Meinel.

Durch **KI-gestützte Übersetzungen** werden die Kurse international verfügbar gemacht. Die German UDS gewährleistet dabei die Erfüllung aller hochschulrechtlichen Anforderungen. Die **Vermarktung** erfolgt gemeinsam.

Erste IT-Kurse sollen bereits Mitte 2026 starten. Mit dieser Partnerschaft etablieren sich heise und German UDS als innovative Anbieter im wachsenden Markt für **digitale Hochschulbildung** im IT-Bereich.

Über German UDS:

Die German University of Digital Science ist eine englischsprachige volldigitale Universität mit Sitz in der Medienstadt Babelsberg, Potsdam. Sie fokussiert sich auf zukunftsweisende Studienprogramme in den Bereichen Digital Science, Artificial Intelligence, Cybersecurity sowie Virtual und Augmented Reality, die vollständig digital absolviert werden können. Damit macht German UDS digitales Wissen weltweit zugänglich.

Über heise:

Das hannoversche Traditionsunternehmen heise, bekannt durch Das Örtliche, c't Magazin, heise online und geizhals.de, hat sich seit seiner Gründung 1949 zu einem vielfältigen Medienunternehmen entwickelt. heise bietet lokales Marketing für KMU, IT-Nachrichten, Veranstaltungsformate, Fach- und Bildungsangebote für IT-Professionals Preisvergleichsportale für alle Verbraucher sowie einen Online-Hardwarehandel für Gamer und Technikbegeisterte.

Seit der Saison 2024/2025 engagiert sich heise im Fußball und ist Hauptpartner von Hannover 96.